

## Colofon

**Uitgave:**  
Vakbladen.com  
Rijswijkseweg 60 (13e etage)  
2516 EH DEN HAAG  
Telefoon: 088 22 66 685  
E-mail: [vismagazine@vakbladen.com](mailto:vismagazine@vakbladen.com)  
Website: [www.vakbladen.com](http://www.vakbladen.com)

**Uitgever:**  
Roeland Dobbelaar

**Redactiecoördinator:**  
Petra Hermans-Taekema  
Telefoon: 06 212 358 84  
E-mail: [p.hermans@vakbladen.com](mailto:p.hermans@vakbladen.com)

**Eind- en webredactieredactie:**  
Marieke Pols  
Telefoon: 088 22 66 664  
E-mail: [m.pols@vakbladen.com](mailto:m.pols@vakbladen.com)

[www.vismagazine.nl](http://www.vismagazine.nl)  
**Twitter: Facebook:**  
[@vismagazine](#), [vismagazine.nl](#)



**Aan dit nummer werkten mee:**  
Hein Bakker, Willem den Heijer, Agnes Leewis,  
Johan Nooitgedagt, Bianca Roemaat, Sacha Schenkels, Lieneke Schuitemaker, Kees Smit,  
Xandra Veltman, Sjaak Vriens.

**Advertentieverkoop:**  
Bart Veenstra  
Telefoon: 088 22 66 671 / 06 317 688 28  
E-mail: [b.veenstra@vakbladen.com](mailto:b.veenstra@vakbladen.com)  
Gjelt Douma  
Telefoon: 088 22 66 672 / 06 467 514 67  
E-mail: [g.douma@vakbladen.com](mailto:g.douma@vakbladen.com)

**Traffic:**  
Carola Sjoukes  
Telefoon: 088 64 40 631  
E-mail: [traffic@archermedia.nl](mailto:traffic@archermedia.nl)

**Marketing manager:**  
Marloes Wesselman  
Telefoon: 088 22 66 668  
E-mail: [m.wesselman@archermedia.nl](mailto:m.wesselman@archermedia.nl)

**Vormgeving en productiebegeleiding:**  
Content Innovators, Publish Impuls

**Druk:**  
Veldhuis Media BV, Raalte  
Deze uitgave is gedrukt op FSC-papier

**Abonnementen:**  
Prijzen abonnement: € 139,00, incl. BTW  
Studententarief: € 69,50  
Viswijzer: € 25,00  
Een jaarabonnement omvat  
8 x Vismagazine, de Viswijzer en 3x Special:  
Hygiëne, Verpakkingen en  
Duurzaamheid & Innovatie

Aboneeservice: Mijntijdschrift.com  
Daalakkersweg 2-72, 5641 JA Eindhoven  
Telefoon: 088 22 666 85  
E-mail: [abonnement@vakbladen.com](mailto:abonnement@vakbladen.com)  
Een abonnement afsluiten kan ook via  
[www.vismagazine.nl](http://www.vismagazine.nl)  
Abonnementen lopen automatisch door,  
tenzij uiterlijk 30 dagen voor de vervaldatum  
schriftelijk bij onze klantenservice wordt  
opgezegd.

Leveringsvoorwaarden:  
[Vakbladen.com](http://Vakbladen.com)

© Vakbladen.com 2017. Niets uit deze  
uitgave mag worden vermenigvuldigd en/of  
overgenomen worden in welke vorm dan ook  
zonder voorafgaande, schriftelijke toestemming  
van de uitgever.



## Voorwoord

### Papiertje

Als dochter van een journalist was ik al jong bij dat vak betrokken. Mijn vader zat in de huiskamer artikelen te 'tikken' op zijn schrijfmachine. Ik was een jaar of acht toen ik getypte vellen met stukjes tekst over bouwprojecten mocht uitknippen en op alfabet leggen. Toen al vond ik dat vak 'machtig interessant'. Inmiddels zijn we zo'n vijftig jaar verder en mag ik dit mooie blad maken. Mijn vader leerde mij de eerste kneepjes van het vak en studie en ervaring brachten mij waar ik nu sta. Er is heel veel veranderd in de loop der jaren. Zeker de komst van de computer, internet en smartphones maken het vergaren van informatie stukken eenvoudiger. Die waren er destijds nog niet. Ziet u ook de parallel met uw vak? Hoevelen van u zijn niet als klein kind begonnen 'in de vis' en geven het nu door aan zijn eigen kinderen? Toch is de praktijk en 'het doen van jongs af aan' geen garantie voor een succesvolle loopbaan. Theorie en het volgen van onderwijs zorgen ook voor de nodige kennis van het vak. Dat kan op veel onderwijsniveaus. SVO heeft zijn vakopleidingen, maar zelfs op wetenschappelijk niveau is er nog veel te leren. Zo is er een mariene biologe benoemd aan de Wageningen Universiteit. Toch zal voor velen het vak in de praktijk het meest aansprekend zijn. Zo nemen enkele visbedrijven jongeren mee naar Noorwegen om praktijkervaring op te doen in de haring, want ze moeten het vak onder de knie krijgen. Dat is belangrijk, maar toch vindt Walter Koelewijn dat hij ook "minimaal een papiertje op zak moet hebben". En gelijk heeft hij. Een diploma is een houvast én een bewijs dat je verstand van zaken hebt. En dat wil je toch als vakspecialist!

### Petra Hermans-Taekema

